

Medienmitteilung

PrismaLife AG
Industriestrasse 56
9491 Ruggell
Fürstentum Liechtenstein

Telefon +423 237 00 00
Telefax +423 237 00 09

info@prismalife.com
www.prismalife.com

Zwischenbilanz zur Halbzeit: PrismaLife weiter auf Wachstumskurs

- Steigerung des Neugeschäfts um 30.8 Prozent
- Prämienwachstum von 14.3 Prozent
- Profitabilität weiter verbessert
- Verwaltete Kundengelder um 35.9 Prozent gestiegen
- Senkung des Verwaltungskostensatzes auf 3.13 Prozent
- Bestätigung der starken Finanzkraft in unabhängigen Ratings
- Absicherung biometrischer Risiken als weitere Zukunftschance

Ruggell (FL), 17. September 2010. Die PrismaLife AG blickt nach dem besten ersten Quartal in der Unternehmensgeschichte stolz auf die gesamte erste Hälfte des laufenden Geschäftsjahres zurück. Das Unternehmen hat sein Neugeschäft im ersten Halbjahr 2010 mit EUR 53.32 Mio. um 30.8 Prozent gesteigert. Die Gebuchten Bruttoprämien stiegen im Betrachtungszeitraum um 14.3 Prozent auf EUR 96.75 Mio. Das Ergebnis vor Steuern konnte um 6.6 Prozent verbessert werden. Die verwalteten Kundengelder stiegen mit EUR 543.33 Mio. um 35.9 Prozent an. Seine Verwaltungskostenquote konnte der führende liechtensteinische Lebensversicherer aufgrund weiterer Prozessoptimierungen von 3.4 Prozent im ersten Halbjahr des Vorjahres auf 3.13 Prozent senken. „Diese Ergebnisse zeigen, dass wir mit unseren kostentransparenten Vorsorgeprodukten auf dem richtigen Weg sind und dass wir das volle Vertrauen unserer Kunden genießen“ meint Markus Brugger, Chief Executive Officer der PrismaLife.

Dass dieses Vertrauen nicht auf Sand gebaut ist, zeigt die im ersten Halbjahr erneut ausgezeichnete Finanzstärke des Unternehmens. Im April bestätigte das Deutsche Finanz-Service-Institut (DFS) sein „AA“-Rating und bewertete die Finanzkraft der PrismaLife zum zweiten Mal in Folge als „besonders stark“. Mit jeweils stabilem Ausblick bestätigte im Juni die Ratingagentur A.M. Best ihr „A- (Excellent)“ zur Finanzstärke und ihr „a-“ zum Emittenten-Rating.

Ausblick

Auch wenn die wirtschaftlichen Aussichten nach wie vor von Unsicherheit geprägt sind, blickt das Unternehmen mit Zuversicht in die zweite Jahreshälfte. „Gerade in schwierigen Zeiten haben die Menschen das Bedürfnis, sich vor existentiellen Unsicherheiten zu schützen“, macht Markus Brugger deutlich. „Auch in der Absicherung biometrischer Risiken sehen wir einen Zukunftsmarkt mit großem Potential.“ Darauf antwortete das Unternehmen mit der Entwicklung einer neuen Produktlinie zur Berufsunfähigkeitsvorsorge, die am 1. September erfolgreich am Markt eingeführt wurde.

Kennzahlen der PrismaLife AG

1. Halbjahr 2010	In Mio. EUR / %	Veränderung in %/Punkten
Neugeschäft (Beiträge)	53.32	+ 30.80 %
Neugeschäft (laufende Prämien)	28.85	+ 48.60 %
Neugeschäft (Einmalprämien)	24.47	+ 14.70 %
Neugeschäft APE	31.30	+ 45.20 %
Gebuchte Bruttobeiträge	96.75	+ 14.30 %
Gebuchte Bruttobeiträge (laufende Prämien)	71.45	+ 11.50 %
Gebuchte Bruttobeiträge (Einmalprämien)	24.83	+ 23.30 %
Gebuchte Bruttobeiträge (Risiko-LV)	0.47	+ 23.70 %
Ergebnis vor Steuern	1.45	+ 6.60 %
Verwaltungskostensatz (%)	3.13	- 0.27 Prozentpunkte
Bilanzsumme	618.75	+ 34.10 %
Verwaltete Kundengelder	543.33	+ 35.90 %

Über PrismaLife

Die PrismaLife AG ist der führende liechtensteinische Lebensversicherer mit Sitz in Ruggell, Fürstentum Liechtenstein. Als dynamischer Produktentwickler von Fondspolizen und Risikolebensversicherungen für den deutschen und österreichischen Markt kombiniert PrismaLife das Zusammenspiel von Automatisierung und Flexibilität unter Nutzung der fürstlichen Standortvorteile. Dadurch werden einzigartige Versicherungslösungen für jedes Budget möglich. In unabhängig durchgeführten Unternehmens- und Produktratings erzielt die PrismaLife regelmäßig Spitzenplätze.

www.prismalife.com

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Alexandra Becker
Communications Manager
PrismaLife AG
+423 237 00 46
alexandra.becker@prismalife.com