



Sehr geehrte Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner,

am 9. Mai haben wir Sie über das Geschäftsergebnis und die strategische Neuausrichtung der PrismaLife AG informiert. Heute möchten wir Sie gerne zu unserer Online-Konferenz am 26. Juni 2019 einladen.

Holger Beitz, CEO der PrismaLife, freut sich darauf, Ihnen die neue PrismaLife und den Marken-Relaunch zu erläutern. Für Sie ergeben sich daraus zahlreiche neue Vertriebschancen, deshalb möchten wir Ihnen auch die neue Produktlinie noch einmal näher vorstellen. Neben neuen Märkten und Zielgruppen stehen unter anderem auch unsere Konzentration auf Nachhaltigkeit und die starke finanzielle Basis der PrismaLife auf der Agenda der Online-Konferenz. Selbstverständlich haben Sie über die Chat-Funktion die Gelegenheit, Fragen zu stellen.



Thomas Lößlein
Key Account Manager
PrismaLife AG

Sie möchten sich anmelden? Dann nutzen Sie einfach den nachfolgenden Link:



**Strategische Neuausrichtung der PrismaLife AG
mit Hrn. Holger Beitz, CEO PrismaLife AG
am Mittwoch, dem 26. Juni 2019, 14.00 - 14.45 Uhr**

Gerne stehen wir Ihnen unter den Telefonnummern 0800-2370500 (kostenfrei aus Deutschland) und +423-2370500 oder per Mail unter partner@prismalife.com zur Verfügung.

PrismaLife AG
Industriering 40
9491 Ruggell
Fürstentum Liechtenstein

Tel.: 0800-2370500
partner@prismalife.com

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite: <https://www.prismalife.com>

Die PrismaLife AG wendet die EU-Datenschutz-Grundverordnung an. Nähere Informationen finden Sie unter <https://www.prismalife.com/datenschutz/>. Bitte beachten Sie insbesondere die Datenschutzhinweise zum Umgang mit Ihren Daten bei Kontaktaufnahme mit uns. Der Inhalt dieser E-Mail ist ausschließlich für den bezeichneten Empfänger bestimmt und kann vertrauliche Informationen enthalten. Wenn Sie nicht der Empfänger dieser E-Mail oder dessen Vertreter sind, dann senden Sie bitte die E-Mail an den Absender zurück (Antwort-Funktion) und entfernen danach diese Nachricht. Sie dürfen diese E-Mail und eventuell angehängte Dokumente weder öffnen, lesen, kopieren, verbreiten noch ihren Inhalt in irgendeiner Weise nutzen.

