



Sehr geehrte Damen und Herren,

haben auch Sie vor einigen Jahren bereits Verträge der PrismaLife AG vermittelt und so Ihren Kunden eine wichtige Basis für deren Altersvorsorge geschaffen?

Dann ist es jetzt vielleicht an der Zeit, einmal die Höhe der Monatsbeiträge Ihrer Kunden zu prüfen. Denn meist steigen die Löhne, Gehälter oder Einkünfte Ihrer Kunden mit zunehmendem Alter – ebenso wie ihr Lebensstandard. Nicht immer deckt der bereits bestehende Altersvorsorgevertrag die aktuellen – oder zukünftigen – Ansprüche ab. Häufig gibt es Versorgungslücken.

Sprechen Sie deshalb gemeinsam mit Ihren Kunden über das Thema Altersvorsorge und darüber, ob eventuell eine Beitragserhöhung oder Zuzahlung sinnvoll sein kann, um den gewohnten Lebensstandard zu halten.

Wir unterstützen Sie dabei gerne und können Ihnen auf **Wunsch eine Bestandsliste Ihrer Kunden** erstellen. Gerne senden wir Ihnen auch die entsprechenden Formulare für den jeweiligen Vertrag zu.



Thomas Lößlein
Key Account Manager
PrismaLife AG

Ihre Argumente für eine Beitragserhöhung

- Höhere Ablaufleistungen und höhere Rentenzahlungen
- Sicherung des Lebensstandards in der Zukunft
- Ausgleich der Inflation
- Mehr Flexibilität und Sicherheit durch eine höhere Rücklage
- Bei Basisrenten und Direktversicherungen: Höhere Absetzbarkeit bis zu den gesetzlichen Höchstgrenzen
- Einfache Beantragung: Meist nur mit einem einfachen Formular möglich

Ihre Vergütung

Selbstverständlich ist auch die Vergütung attraktiv: Für die Beitragserhöhung erhalten Sie die gleiche Bewertungs- und Berechnungsgrundlage für die Provision, die zum Abschlusszeitpunkt vereinbart und vergütet worden ist.

Aktion Beitragserhöhung

Sie haben Fragen oder wünschen eine aktuelle Bestandsliste für eine Beitragserhöhungsaktion?

Gerne stehen wir Ihnen unter der Telefonnummer 0800-2370500 (kostenfrei aus dem deutschen Telefonnetz) oder per Mail unter partner@prismalife.com zur Verfügung.

Neu: Partnerportal der PrismaLife im neuen Design

Nach dem Relaunch unseres Kundenportals „myPrismaLife“ präsentiert sich auch das Partnerportal der PrismaLife ab sofort im neuen Design.

Der bekannt schnelle und komfortable Zugriff auf die Vertragsdaten Ihrer Kunden wird nun durch die übersichtliche Gestaltung des Portals noch einfacher. Aus dem Partnerportal navigieren Sie wie gewohnt direkt

- zum Online-Rechner
- zur PrismaLife Fondsübersicht
- zu den Formularen für Vertragsänderungen und
- zu dem Newsletter-Archiv der PrismaLife.

Die Zugangswege über your.prismalife.com/login oder unsere Website > Partnerportal > Bestandsverwaltung sowie Ihre Anmeldedaten bleiben unverändert. Neu ist die Nutzungsmöglichkeit auch in englischer Sprache. Probieren Sie das neue **Partnerportal** doch gleich einmal aus.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Sollten Sie Ihre Zugangsdaten nicht mehr zur Hand haben, wenden Sie sich bitte telefonisch unter 0800 237 0500 (kostenlos aus dem deutschen Telefonnetz) bzw. +423 2370500 oder per E-Mail an vertrieb@prismalife.com an unser Supportteam. Wir helfen Ihnen sofort.

The screenshot displays the PrismaLife Partnerportal interface. At the top, there is a search bar with the text 'Suchen' and an 'ENGLISH' button. Below the search bar is a navigation menu with 'Home', 'Meine Kunden', and 'Statistik'. The main content area is titled 'Herzlich Willkommen bei PrismaLife' and contains several sections:

- Mein Portfolio:** A section with three input fields labeled 'Anträge', 'Anträge mit Vermittler-Kommunikation', and 'Verträge'.
- PrismaLife Service:** A section with the text 'Die Seite wird in einem neuen Tab geöffnet' and a list of services: 'Online-Rechner', 'PrismaLife Fonds', 'Dokumente', and 'Newsletter'.
- Mein Profil:** A section showing a location pin icon, the text 'Deutschland', a phone icon, and an '@' icon. Below this is a 'PASSWORT ÄNDERN+' button.
- Aktivierung der Anmeldung per App:** A section with the text 'Noch bequemer und sicherer funktioniert der Login per App über Ihr Smartphone. Die hierzu benötigte App **Beeme** können Sie kostenlos downloaden bei:' followed by 'App Store' and 'Google Play' logos. Below this is a QR code and the text 'Scannen Sie bitte anschließend folgenden QR-Code mit der Beeme-App:'.

At the bottom of the dashboard, there is a 'Jahresstatistik' (Annual Statistics) bar chart. The chart shows the number of contracts ('Verträge') from 2013 to 2019, broken down by product type. The Y-axis ranges from 0 to 20. The X-axis shows the years. The legend includes: Basisrente, CARDEA moments, PremiumLife, PrismaFlex, CARDEA flex plan private, Fondsgebundene Direktversicherung, Prisma FlexInvest (DE), and SafetyFirst.

Jahr	Verträge
2013	1
2014	12
2015	17
2016	17
2017	8
2018	16
2019	2

Webinare

Weitere Informationen zu unseren Produkten erhalten Sie auch in unseren 30-minütigen Webinaren:

[Hier können Sie sich anmelden.](#)



Für die Webinare erhalten Sie auf Wunsch Weiterbildungspunkte bei "gut beraten" gutgeschrieben.



PrismaLife AG
Industriering 40
9491 Ruggell
Fürstentum Liechtenstein

0800-2370500
partner@prismalife.com

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite: <https://www.prismalife.com>

Die PrismaLife AG wendet die EU-Datenschutz-Grundverordnung an. Nähere Informationen finden Sie unter <https://www.prismalife.com/datenschutz/>. Bitte beachten Sie insbesondere die Datenschutzhinweise zum Umgang mit Ihren Daten bei Kontaktaufnahme mit uns. Der Inhalt dieser E-Mail ist ausschließlich für den bezeichneten Empfänger bestimmt und kann vertrauliche Informationen enthalten. Wenn Sie nicht der Empfänger dieser E-Mail oder dessen Vertreter sind, dann senden Sie bitte die E-Mail an den Absender zurück (Antwort-Funktion) und entfernen danach diese Nachricht. Sie dürfen diese E-Mail und eventuell angehängte Dokumente weder öffnen, lesen, kopieren, verbreiten noch ihren Inhalt in irgendeiner Weise nutzen.

Wenn Sie diesen Newsletter (an: thomas.loesslein@gmx.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen. Sie möchten eine weitere E-Mail-Adresse registrieren? Hier gelangen Sie zur [Anmeldung](#).