

PrismaLife mit Beitragsplus trotz Corona-Krise

- Beitragseinnahmen steigen um 3,3 Prozent
- Halbjahresergebnis von 0,3 Mio. Euro erwirtschaftet
- Deutlicher Anstieg von Zuzahlungen und Erhöhungen bei Bestandsverträgen



Thomas Lößlein
Key Account Manager
Deutschland Süd
PrismaLife AG

Rainer Overbeck
Key Account Manager
Deutschland Nord
PrismaLife AG

Die PrismaLife AG hat im ersten Halbjahr 2020 ihr Prämienvolumen um 3,3 Prozent auf 68,5 Mio. Euro gesteigert und erzielte einen Jahresüberschuss von 0,3 Mio. Euro.

Hohes Kundenvertrauen in der Corona-Zeit

Der Anstieg der Beiträge ist im Wesentlichen auf Zuzahlungen und Erhöhungen bei Bestandsverträgen zurückzuführen. «Wir freuen uns sehr, dass gerade unsere Bestandskunden ihre Beiträge aufgestockt haben», sagt PrismaLife-CEO Holger Beitz. «Das zeigt uns, dass sie uns auch in Corona-Zeiten ihr Vertrauen schenken.»

Beitz führt den Zuwachs auch auf den erweiterten Nachhaltigkeitsfokus im Fondsangebot der PrismaLife zurück: «Ich bin überzeugt davon, dass die derzeitige Pandemie nachhaltiges Investment beflügeln wird. Hier sehen wir ganz klar unsere Marktchancen.»

Die Ausrichtung auf Nachhaltigkeit ist ein Kernpfeiler der PrismaLife. Um den Kunden vielseitige Möglichkeiten zu bieten, nachhaltig zu investieren, erhöht der Versicherer aus Liechtenstein systematisch das Angebot an Nachhaltigkeitsfonds und orientiert sich an Ausschlusskriterien sowie ESG-Kriterien bei der Auswahl. Derzeit werden den Kunden 29 Nachhaltigkeitsfonds angeboten. Die Nachhaltigkeitsfonds werden auch in verschiedenen Währungen angeboten, zuletzt wurden fünf Produkte auf Basis des Schweizer Franken hinzugefügt. Ebenso hat sich PrismaLife für die eigene Kapitalanlage zur Nachhaltigkeit verpflichtet. Zum 30.6.2020 lag der ESG-Score bei 74,7 Prozent und ist damit überdurchschnittlich nachhaltig im Vergleich zur Benchmark.

Für das derzeitige Geschäftsjahr erwartet die PrismaLife nur einen geringen Jahresüberschuss, doch bedingt durch die angestrebte Internationalisierung in den Märkten Italien, Belgien und Malta auch ein wachsendes Neugeschäft.

Nutzen Sie unsere Online-Seminare

Sie möchten mehr erfahren über die aktuellen Tarife der PrismaLife? In unseren regelmäßig stattfindenden Seminaren informieren wir Sie kurz und prägnant.

[Hier können Sie sich anmelden.](#)



Akkreditierungsnummer:
GB-BDL-20190206-30651



Für die Seminare erhalten Sie auf Wunsch Weiterbildungszeiten bei „gut beraten“ gutgeschrieben.

Sie haben Fragen oder wünschen einen persönlichen Kontakt?

Gerne stehen wir Ihnen unter der Telefonnummer [0800-2370500](tel:0800-2370500) (kostenfrei) oder per Mail unter partner@prismalife.com zur Verfügung.



PrismaLife AG
Industriering 40
9491 Ruggell
Fürstentum Liechtenstein

[0800-2370500](tel:0800-2370500)
partner@prismalife.com

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite: <https://www.prismalife.com>

Die PrismaLife AG wendet die EU-Datenschutz-Grundverordnung an. Nähere Informationen finden Sie unter <https://www.prismalife.com/datenschutz/>. Bitte beachten Sie insbesondere die Datenschutzhinweise zum Umgang mit Ihren Daten bei Kontaktaufnahme mit uns. Der Inhalt dieser E-Mail ist ausschließlich für den bezeichneten Empfänger bestimmt und kann vertrauliche Informationen enthalten. Wenn Sie nicht der Empfänger dieser E-Mail oder dessen Vertreter sind, dann senden Sie bitte die E-Mail an den Absender zurück (Antwort-Funktion) und entfernen danach diese Nachricht. Sie dürfen diese E-Mail und eventuell angehängte Dokumente weder öffnen, lesen, kopieren, verbreiten noch ihren Inhalt in irgendeiner Weise nutzen.

Impressum:

PrismaLife AG | Industriering 40 | 9491 Ruggell | Fürstentum Liechtenstein
Telefon [0800 237 0500](tel:0800-237-0500) (kostenfrei aus dem deutschen Fest- und Mobilnetz) | Telefon [+423 237 0500](tel:+423-237-0500) | Fax [+423 237 0009](tel:+423-237-0009)
Geschäftsleitung: H. Beitz (CEO), V. Schulz (COO)
Präsident des Verwaltungsrats: H. Beitz
Registernummer FL-0002.027.093-3 des liechtensteinischen Handelsregisters
Das ausführliche Impressum können Sie [hier](#) einsehen.