

Comunicato stampa

PrismaLife incrementa l'utile dell'esercizio a oltre 6 mio. di Euro

- ◆ I guadagni crescono del 13 percento
- ◆ Reddività ulteriormente migliorata
- ◆ Costante attenzione alla sostenibilità e all'internazionalizzazione

Ruggell, 28.04.2020. Nell'esercizio 2019 PrismaLife AG ha conseguito un utile netto di oltre 6 milioni di Euro, con un incremento del 13% rispetto all'anno precedente. I premi contabilizzati pari a 133 milioni di Euro, sono quasi allo stesso livello dell'anno precedente (138 milioni di euro).

"Il 2019 è stato un altro anno di successo per la PrismaLife", afferma il CEO di PrismaLife Holger Beitz. "Abbiamo chiaramente superato l'eccedenza prevista ed in più abbiamo posto le basi per un'ulteriore crescita sostenibile delle nuove attività". Nel new business dello specialista delle tariffe nette, continuano a dominare le tariffe senza costi di acquisizione con una quota di circa il 70%.

Orientamento sostenibile globale e soluzioni flessibili per lavoratori mobili

PrismaLife ha costantemente continuato ad orientarsi verso la sostenibilità. Alla fine del 2019 il punteggio ESG per gli investimenti nel pool di copertura era del 75,4%. Oltre alla conversione del pool di copertura secondo i criteri ESG all'inizio del 2019, la strategia di sostenibilità comprende anche i temi della governance, dell'esigenze dei dipendenti e dell'impegno sociale nel Principato del Liechtenstein. Inoltre, nel 2019 PrismaLife è stata riconosciuta come azienda a misura di famiglia dall'iniziativa "Great Place to Work" nel Liechtenstein.

Alla fine del 2019 PrismaLife ha lanciato nuovi prodotti in Austria e ad inizio del 2020 in Svizzera. L'ingresso nel mercato italiano è previsto per la seconda metà del 2020. "Qui offriamo prodotti particolarmente flessibili per clienti mobili a livello internazionale, i quali vogliono proseguire la loro previdenza in condizioni mutevoli", afferma Beitz.

Solvibilità aumentata

La costante capacità di guadagno dell'assicuratore e la stabilità delle eccedenze hanno migliorato la propria solvibilità: Il capitale d'esercizio è aumentato del 21%, pari a CHF 35.4 Mio. di Euro, il coefficiente di solvibilità alla fine del 2019 era del 136.0% - senza misure transitorie.

Per l'esercizio in corso, PrismaLife prevede un calo dell'utile netto dovuto a sostanziali investimenti, ma anche un aumento del new business nell'ambito della internazionalizzazione.

Gli effetti della crisi del Corona-Vid sulla società sono finora di facile orientamento. "Abbiamo rapidamente trasformato i nostri processi aziendali e spostato completamente le operazioni telematicamente da casa. Lo scambio digitale con i nostri clienti e partner di vendita è stretto e funziona molto bene. Inoltre, i nostri clienti beneficiano ora della flessibilità delle nostre tariffe. Le pause premio sono altrettanto possibili così come i pagamenti aggiuntivi gratuiti nelle nuove tariffe, per poter sfruttare i tassi d'ingresso attualmente favorevoli nei fondi d'investimento", dice Beitz.

Materiale illustrativo vedi:

www.prismalife.com/de/presse/

Copyright: PrismaLife AG

PrismaLife

PrismaLife AG è la compagnia di assicurazioni sulla vita leader del Liechtenstein con sede a Ruggell. In qualità di specialista per le polizze “nette”, la società si concentra su una chiara separazione tra prodotto e remunerazione. La società gestisce un patrimonio di circa 1,3 miliardi di Euro. Gli investimenti del pool di copertura sono orientati in modo sostenibile. PrismaLife offre inoltre ai clienti numerose soluzioni di fondi con orientamento sostenibile. Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo: www.prismalife.com

contatti per la stampa

Dr. Hubert Becker / Svenja

Lahrman Instinctif Partners

Telefon +49 221 42075-24 / -23

hubert.becker@instinctif.com

svenja.lahrman@instinctif.com