

## Comunicato stampa

### PrismaLife dal 2020 climaticamente neutra

- ◆ Presentata la relazione relativa la sostenibilità
- ◆ L'investimento di capitale è la leva più forte relativa la sostenibilità
- ◆ Costante attenzione ai criteti ESG, ancorati strategicamente

**Ruggell, 01.09.2020.** PrismaLife AG ha presentato per la prima volta la relazione relativa alla sostenibilità per l'anno 2019. Essa rappresenta i concetti nonché i risultati nei campi d'attività essenziali dell'Assicuratore vita del Liechtenstein. Nei prossimi anni PrismaLife ridurrà in modo significativo le emissioni di CO2 prodotte dalle sue attività - circa 51 tonnellate nel 2019 - nei prossimi anni. La parte restante sarà compensata a partire dal 2020 sostenendo progetti adeguati, in modo che PrismaLife sarà già quest'anno climaticamente neutra.

La relazione, oltre all'influenza delle attività dell'azienda sull'ambiente e sul clima, affronta anche le preoccupazioni dei dipendenti, l'impegno sociale nel Liechtenstein, la governance, i prodotti e gli investimenti di capitale. La riconversione degli investimenti nel Portafoglio, dal punto di vista della sostenibilità, ha portato a un risparmio di circa 14.600 tonnellate di CO2 nel 2019.

"La nostra più grande leva relativa la sostenibilità risiede nei nostri investimenti", afferma il CEO di PrismaLife Holger Beitz. "Oltre ai nostri investimenti, questo riguarda anche i portafogli dei nostri clienti. Pertanto abbiamo ampliato in modo significativo la scelta di Fondi sostenibili come opzioni d'investimento per i nostri clienti".

La quota di investimenti sostenibili nei portafogli dei clienti di PrismaLife negli ultimi dodici mesi è aumentata di circa l'11%. "Con ulteriori informazioni ed offerte vogliamo sostenere questo sviluppo e promuovere una maggiore sostenibilità nei loro depositi per i clienti", dice Beitz.

In PrismaLife, le basi di riflessione sulle preoccupazioni dei collaboratori sono state gettate grazie al loro intenso coinvolgimento nella definizione dei valori all'interno dell'azienda. Le valutazioni della partecipazione a "Great Place to Work" nonché il premio assegnatoci dal Governo del Liechtenstein come azienda a vocazione familiare dimostrano, tra l'altro, che Governance e aspetti di CSR completano il posizionamento di PrismaLife. Essi si riflettono, tra l'altro, in concetti di compliance globali e nel sostegno di diverse misure sociali nel Liechtenstein.

Governance e aspetti di CSR completano il posizionamento di PrismaLife. Essi si riflettono, tra l'altro, in concetti di compliance globali e nel sostegno di diverse misure sociali nel Liechtenstein.

"Grazie alla relazione relativa la sostenibilità, abbiamo ora piena chiarezza sulla nostra impronta in termini di Co2 come azienda e sull'attuazione della nostra strategia relativa alla sostenibilità, quale copre tutti gli aspetti ESG (Environment, Social, Governance) in tutta l'azienda", dice Beitz. "Abbiamo definito obiettivi concreti per i prossimi anni con il fine di migliorarci ulteriormente. Siamo convinti che la sostenibilità sia vantaggiosa - per i clienti, i dipendenti e l'azienda." dice Beitz.

Il tema legato alla sostenibilità è un ulteriore pilastro della strategia aziendale di PrismaLife AG, oltre alla focalizzazione sulle tariffe nette nel mercato tedesco, alla diversificazione dei mercati e dei gruppi di riferimento nonché a una chiara base di valori. La base del modello di business è già orientata verso una sostenibile previdenza ed accumulo di capitale per clienti. Oggi la strategia relativa alla sostenibilità si rivolge esplicitamente anche ad altri temi, con l'obiettivo di raggiungere un orientamento olistico e sostenibile di PrismaLife.

Anders Levermann: La responsabilità della protezione del clima non può essere lasciata alla coscienza del singolo soggetto. La politica ha una responsabilità - e l'economia ne deve accelerare la realizzazione. Il modo migliore per farlo è quello di coinvolgere i propri clienti e collaboratori. La responsabilità del singolo soggetto è quella di esigere la realizzazione politica e poi di prendervi parte.

Per leggere la relazione relativa la sostenibilità cliccare qui.

Materiale illustrativo vedi:

[www.prismalife.com/de/presse/](http://www.prismalife.com/de/presse/)

Copyright: PrismaLife AG

#### **PrismaLife**

PrismaLife AG è la compagnia di assicurazioni sulla vita leader del Liechtenstein con sede a Ruggell. In qualità di specialista per le polizze "nette", la società si concentra su una chiara separazione tra prodotto e remunerazione. La società gestisce un patrimonio di circa 1,3 miliardi di Euro. Gli investimenti del pool di copertura sono orientati in modo sostenibile. PrismaLife offre inoltre ai clienti numerose soluzioni di fondi con orientamento sostenibile. Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo: [www.prismalife.com](http://www.prismalife.com)

#### **Contatto per la stampa**

Dr. Hubert Becker

Instinctif Partners

Telefon +49 221 42075-24 / -23

[hubert.becker@instinctif.com](mailto:hubert.becker@instinctif.com)