

## Commento del mercato

### "Assumiamoci la responsabilità della sostenibilità!"

Holger Beitz, CEO di PrismaLife AG

Ruggell, 28 ottobre 2020

Se si chiede in giro, sia tra i consumatori che tra gli specialisti, quasi tutti hanno la stessa opinione: il settore delle assicurazioni non ha una buona reputazione. Una conferma viene anche dai risultati dello studio "Trusted Brands 2020" della rivista Reader's Digest, pubblicato all'inizio dell'anno. Secondo l'indagine, soltanto il 23% dei consumatori tedeschi ha una "fiducia elevata" nelle imprese di assicurazione. Complessivamente, il settore assicurativo è al penultimo posto su un totale di 19 settori analizzati. Una conclusione amara.

#### **Dimostrare la competenza**

Ci sono, tuttavia, opportunità per migliorare la situazione attuale. La sostenibilità e la protezione del clima stanno assumendo sempre maggiore rilevanza nel dibattito pubblico, nonché nella percezione dei consumatori, unitamente alla richiesta di soluzioni adeguate. I sondaggi mostrano che i cittadini si attendono azioni responsabili e sostegno dalle imprese. L'obiettivo è offrire un contributo concreto ed efficace alla sostenibilità. Il settore assicurativo può dare un impulso essenziale al raggiungimento degli obiettivi ESG attraverso il mercato, in particolare con gli investimenti di capitale.

#### **Essere più veloci dell'Unione Europea**

L'Unione Europea sta attuando i propri obiettivi climatici, tra gli altri, con il progetto sulla tassonomia degli investimenti. A questo scopo, l'Unione Europea ha sviluppato un sistema di classificazione delle attività economiche ecologicamente sostenibili attraverso standard uniformi.

#### **Stabilire i propri standard ed utilizzare strumenti consolidati**

In effetti, ci sono già molti modi per agire efficacemente ed aiutare i consumatori a prendere decisioni "verdi" sugli investimenti. In PrismaLife, non aspettiamo la standardizzazione ma definiamo i nostri standard e li combiniamo con gli strumenti che si sono già affermati con successo nel mercato. Ad esempio, PrismaLife sarà climaticamente neutrale a partire dal 2020 e raggiungeremo una percentuale di investimenti ESG superiore al 76,2% degli investimenti complessivi. Per ottenere questi risultati, abbiamo adattato le nostre strategie, modificato le offerte, creato nuove interfacce digitali ed in alcuni casi, intrapreso percorsi impegnativi per ottenere risultati soddisfacenti per noi e per i nostri clienti.

Un ulteriore passo importante è rappresentato dall'attivazione nei nostri sistemi di Morningstar-Quickrank. Uno strumento rivolto agli intermediari ed ai clienti per valutare e

selezionare tra i fondi offerti quelli che rispondono ai criteri di sostenibilità. Tali innovazioni hanno comportato un grande impegno ma ne è valsa la pena. Ci auguriamo che la gran parte dei nostri clienti scelga sempre di più gli investimenti sostenibili.

### **Una luce alla fine del tunnel**

L' impegno paga. Gli sforzi del settore nei servizi di assistenza alla clientela stanno dando i risultati attesi. Un'offerta all'avanguardia e la diffusione della digitalizzazione aumentano la soddisfazione dei clienti. Queste sono le conclusioni dello studio "Kubus Privatkunden 2020" di MSR. Il tasso di soddisfazione è in aumento, soprattutto tra le persone con redditi elevati e tra i consumatori con meno di 40 anni.

Questi risultati positivi dovrebbero rafforzare il settore assicurativo. Attraverso l'iniziativa ed il pragmatismo, stiamo consolidando il nostro modello di business e contribuendo alla sostenibilità futura dell'intero settore. Prendiamoci la responsabilità!

Materiale fotografico: [www.prismalife.com/de/presse/](http://www.prismalife.com/de/presse/)

Copyright: PrismaLife AG

### **Informazioni su PrismaLife**

PrismaLife AG è la principale compagnia di assicurazioni sulla vita del Liechtenstein con sede a Ruggell. La società specializzata in premi netti mira ad una chiara separazione tra prodotto assicurativo e remunerazione. Il patrimonio gestito ammonta a circa 1,3 miliardi di euro. Gli investimenti in portafoglio sono orientati alla sostenibilità. PrismaLife offre ai propri clienti un'ampia scelta di fondi sostenibili. Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo: [www.prismalife.com](http://www.prismalife.com)

### **Contatto stampa**

Dr. Hubert Becker

Partner Instinctif

Telefono +49 221 42075-24

[hubert.becker@instinctif.com](mailto:hubert.becker@instinctif.com)