

## Pressemitteilung

### Anpfiß: Borussia Dortmund für Fussballcamp zu Gast in Ruggell

- ◆ Start der BVB Evonik Fußballakademie beim FC Ruggell
- ◆ 65 Kinder trainieren eine Woche mit BVB-Trainern
- ◆ Startschuss durch PrismaLife-Geschäftsführer Volker Schulz

**Ruggell, 26.07.2022.** Das renommierte Sommer-Fussballcamp mit Trainern von Borussia Dortmund (BVB 09) hat für 65 Kinder begonnen. «Vor uns liegt eine spannende Woche mit vielen interessanten Trainingseinheiten. Wir freuen uns, den teilnehmenden Kindern ein tolles Ferienerlebnis zu ermöglichen, gleichzeitig bin ich auf die vielen Talente sehr gespannt», sagt Julian Wasserfuhr, Cheftrainer des Fussballcamps.

Andreas Kollmann, Präsident des FC Ruggell, bei dem die Akademie stattfindet, blickt ebenfalls erfreut auf die Fussballcamp-Woche. «So vielen Kinder die Chance zu ermöglichen mit den Trainern des weltweit bekannten BVB 09 hier in Ruggell zu trainieren, macht uns stolz. Die Kooperation ist zur Tradition geworden, die wir hoffentlich auch in den kommenden Jahren mit unseren Partnern fortsetzen werden.»

Volker Schulz, COO der PrismaLife AG, die das Fußballcamp sponsort, begrüßt die Kinder zum Start der Fussball-Woche. «Die Vorfreude der 65 Kinder ist riesig. Wir wünschen Ihnen eine schöne Zeit, in der sie viele Tipps und Tricks der BVB-Trainer mitnehmen können», sagt Volker Schulz.

Zehn Mädchen und 55 Jungen zwischen 6-13 Jahren nehmen am dem einwöchigen Fussballcamp teil. Den Kindern aus Liechtenstein, Österreich und der Schweiz wird ein kompaktes und abwechslungsreiches Programm geboten. Das Fussballcamp dauert bis zum 29. Juli an. Das Camp endet mit einer feierlichen Siegerehrung sowie Medaillen- und Urkunden-Übergabe, die PrismaLife-CEO Holger Beitz überreichen wird.

Bildmaterial unter: [www.prismalife.com/de/presse/](http://www.prismalife.com/de/presse/)

Copyright: PrismaLife AG

#### Über PrismaLife

Die PrismaLife AG ist die führende liechtensteinische Lebensversicherung mit Sitz in Ruggell. Als Spezialist für Nettopolicen setzt das Unternehmen auf eine klare Trennung von Produkt und Vergütung. Die Gesellschaft verwaltet Kundengelder in Höhe von rund 1.5 Milliarden Euro. Die Kapitalanlagen im Deckungsstock sind nachhaltig ausgerichtet. Auch für die Kunden bietet PrismaLife zahlreiche Fondslösungen mit nachhaltiger Ausrichtung an. Weitere Informationen unter: [www.prismalife.com](http://www.prismalife.com)

#### Pressekontakt

Dr. Hubert Becker, Instinctif Partners, Telefon +49 221 42075-24, [hubert.becker@instinctif.com](mailto:hubert.becker@instinctif.com)