

Pressemitteilung

PrismaLife blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2022 zurück

- ◆ Gebuchte Beiträge steigen weiter
- ◆ Erfolgreicher Markteintritt in Belgien
- ◆ Gold im Nachhaltigkeitsranking

Ruggell, 19. Dezember 2022.

Die PrismaLife AG erzielt nach vorläufigen Zahlen für das Geschäftsjahr 2022 erneut ein Umsatzwachstum. So steigen die Bruttobeitragseinnahmen auf mehr als 140 Mio. Euro. Das Neugeschäft stieg im Vorjahresvergleich um rund 30 Prozent. Zum Jahresende erwartet die PrismaLife eine deutliche Verbesserung der Solvabilitätsquote in der Größenordnung von 175 Prozent.

Auch in diesem Jahr verzeichnet PrismaLife im Rahmen ihrer laufenden Verträge mit Fondspolizen wieder hohe Zuzahlungen. In den ersten drei Quartalen 2022 waren es 28 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. «Das ist ein sehr erfreuliches Ergebnis vor dem Hintergrund von Inflation, Krieg in der Ukraine und Corona-Auswirkungen», sagt PrismaLife-CEO Holger Beitz. «Diese Sparer handeln richtig: Mit ihrem rationalen Verhalten kompensieren sie zusätzliche beziehungsweise neue Risiken. Das bestätigt unsere Vertragsstrategie mit flexiblen Vorsorgemodellen.»

Verstärktes Wachstum in Europa

Die Internationalisierung der PrismaLife AG schreitet weiter voran. Mit dem AAA-Status bietet sich Liechtenstein als Sprungbrett für internationale Versicherungsangebote an. Hinzu kommen die Cross-Border-Kompetenzen der PrismaLife-Belegschaft beispielsweise im internationalen Recht oder bei der sprachlichen Vielfalt. Damit ist 2022 auch der Markteintritt in Belgien erfolgreich fortgesetzt worden, zunächst im Bereich der Sterbegeldversicherung. «Wir haben als Team das Potenzial, 2023 noch weiter zuzulegen», so Holger Beitz.

Nachhaltigkeitsstrategie zahlt sich aus

Die positive Geschäftsentwicklung führt Holger Beitz auch auf die konsequente Nachhaltigkeitsstrategie des liechtensteinischen Versicherers zurück: «Wir sind sehr stolz, dass wir auch im externen Urteil zu den Vorreitern bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen gehören.» Mit ihrem ESG-Bericht hatte sich die PrismaLife – als eine der kleinsten Gesellschaften im Kreis der bewerteten Unternehmen – in der Spitzengruppe der Nachhaltigkeitsberichte von Versicherungsunternehmen (Platz 6 von 47) positioniert und

erneut eine „Gold“-Bewertung im Nachhaltigkeitsranking von Zielke Research erzielt. «Mit einer Steigerung unserer Punktzahl um rund 50 Prozent gelang uns der Sprung von Platz 8 im Vorjahr auf Platz 6. Im Teil-Ranking Environment stehen wir sogar auf Platz 2. Das bestätigt unser stetiges Bestreben, unternehmerische Verantwortung ernst zu nehmen», sagt Beitz.

Bildmaterial unter: www.prismalife.com/de/presse/

Copyright: PrismaLife AG

Über PrismaLife

Die PrismaLife AG ist die führende liechtensteinische Lebensversicherung mit Sitz in Ruggell. Als Spezialist für Nettopolicen setzt das Unternehmen auf eine klare Trennung von Produkt und Vergütung. Die Gesellschaft verwaltet Kundengelder in Höhe von rund 1.5 Milliarden Euro. Die Kapitalanlagen im Deckungsstock sind nachhaltig ausgerichtet. Auch für die Kunden bietet PrismaLife zahlreiche Fondslösungen mit nachhaltiger Ausrichtung an. Weitere Informationen unter: www.prismalife.com

Pressekontakt

Dr. Hubert Becker, Instinctif Partners, Telefon +49 221 42075-24, hubert.becker@instinctif.com