

Pressemitteilung

PrismaLife setzt Wachstumskurs bei Bestand und Neugeschäft erfolgreich fort

- ◆ Gebuchte Bruttobeiträge steigen um 3,2 Prozent
- ◆ Externe Urteile bestätigen gefestigte ESG-Strategie
- ◆ Barmenia Versicherungsgruppe vertieft Kooperation mit PrismaLife

Ruggell, 20.04.2023. Die PrismaLife AG hat im Geschäftsjahr 2022 – trotz der weltweiten multiplen Krisen – erneut eine sehr positive Entwicklung erzielt. Die gebuchten Bruttobeiträge legten im Vergleich zum Geschäftsjahr 2021 um 3,2 Prozent auf 141,3 Mio. Euro zu. Mit einem Plus von 12,1 Prozent ist das Neugeschäft der PrismaLife erfreulich gelaufen; und bei den Einmalbeträgen legte die Versorgungsspezialistin sogar um 19,2 Prozent zu.

Der Jahresüberschuss sank aufgrund der Kapitalmarktentwicklung und entsprechender Umschichtungen der Kapitalanlagen auf 0,9 Mio. Euro. Mit einer veränderten Kapitalanlagestrategie hat die PrismaLife das gestiegene Zinsniveau genutzt, um langfristig die Kapitalerträge zu steigern. Die gute Geschäftsentwicklung spiegelt sich auch in der Solvabilitätsquote wider: Diese erhöhte sich im Jahr 2022 auf 183 Prozent.

«In dem durchaus schwierigen Jahr 2022 hat die PrismaLife eindrucksvoll ihre Stabilität und Ertragskraft bewiesen und den Wachstumspfad fortgesetzt», sagt Holger Beitz, CEO der PrismaLife.

Auch bei der Internationalisierung hat die PrismaLife Erfolge zu verzeichnen: Bereits ein Jahr nach dem Markteintritt in Belgien im Jahr 2021 liegt der Anteil der Bestandsprämien bei 2,3 Prozent des Gesamtbestandes. «Das ist eine mehr als solide Grundlage», sagt Alessandro Tulli, CIO der Prisma Life. «Aber es steckt noch viel Potenzial in diesem spannenden Markt».

Nachhaltige Investments sind die Zukunft

In der Unternehmensstrategie der PrismaLife ist Nachhaltigkeit fest verankert. Durch die konsequente Verfolgung von Nachhaltigkeitszielen und ESG-konformen Verbesserungen operiert das Unternehmen seit 2020 klimaneutral. Im Jahr 2022 hat die PrismaLife weitere Optimierungen vorgenommen und höher gesteckte Ziele erreicht.

«Unsere Verantwortung für nachhaltiges Wirtschaften nehmen wir sehr ernst», sagt Volker Schulz, CFO der PrismaLife AG. «In der Kapitalanlage, die unser stärkster Hebel für Nachhaltigkeit ist, erreichen wir nach der MSCI-Methodik einen überdurchschnittlichen ESG-Score von 7,27 (in einer Skala von 0 bis 10), damit gehören wir zum Segment der Leader».

Mit 54 als nachhaltig ausgewiesenen Fonds verfügt die PrismaLife über eines der grössten Nachhaltigkeitsangebote am Markt. Nachhaltige Kapitalanlage ist ein dynamisches Thema, deshalb steuert die PrismaLife hier kontinuierlich nach und arbeitet weiter an ihrer Transparenz.

Top-Platzierungen bei der ESG-Berichterstattung

Das starke Engagement der PrismaLife im Bereich Nachhaltigkeit ist im Jahr 2022 erneut im externen Urteil prämiert worden. Das Analysehaus Zielke Research Consult hat die PrismaLife für ihren Nachhaltigkeitsbericht 2022 mit zwei «Goldmedaillen» ausgezeichnet. Im internationalen Vergleich erreichte die PrismaLife Platz 4 von 20. Im deutschen Vergleich positionierte sie sich ebenfalls in der Spitzengruppe und belegte Platz 6 von 50.

Solide Basis und positiver Ausblick

Zu Beginn dieses Jahres hat die Barmenia Versicherungsgruppe die Option zum Erwerb der Mehrheit an der PrismaLife ausgeübt. Damit kann die PrismaLife die Herausforderungen der kommenden Jahre mit zusätzlicher Kraft angehen und ihre Potenziale konsequent weiterentwickeln.

«Der Erfolg 2022 basiert auf unserer nachhaltigen Positionierung und Internationalisierung sowie dem Vertrauen unseren Kundinnen und Kunden», so Holger Beitz. «Durch die strategische Partnerschaft mit der Barmenia, die stabile Umsatzbasis sowie das wachsende Geschäft in Belgien erwarten wir für das Jahr 2023 erneut ein positives Geschäftsergebnis.»

Bildmaterial unter: www.prismalife.com/de/presse/

Copyright: PrismaLife AG

Über PrismaLife

Die PrismaLife AG ist die führende liechtensteinische Lebensversicherung mit Sitz in Ruggell. Als Spezialistin für Nettopolicen setzt das Unternehmen auf eine klare Trennung von Produkt und Vergütung. Die Gesellschaft verwaltet Kundengelder in Höhe von rund 1.3 Milliarden Euro. Die Kapitalanlagen im Deckungsstock sind nachhaltig ausgerichtet. Auch für die Kunden bietet die PrismaLife AG zahlreiche Fondslösungen mit nachhaltiger Ausrichtung an. Weitere Informationen unter: www.prismalife.com

Pressekontakt

Dr. Hubert Becker, Instinctif Partners

Telefon +49 221 42075-24, hubert.becker@instinctif.com