

Pressemitteilung

PrismaLife AG mit Prämienwachstum 2020

- ◆ Gebuchte Beiträge steigen trotz Pandemie um 1,4 Prozent
- ◆ Flexible Produkte helfen den Kunden ihre Vorsorgepläne einzuhalten
- ◆ Investitionen in Internationalisierung

Ruggell, 22. Februar 2021. Die PrismaLife AG hat nach vorläufigen Zahlen im Geschäftsjahr 2020 gegen den Markttrend ein Beitragswachstum von 1,4 Prozent auf 134,4 Mio. Euro erzielt. «Mit unserem flexiblen Instrument der Beitragspause haben wir viele Kunden halten können, die sonst während des Lockdowns Schwierigkeiten bekommen hätten», sagt PrismaLife-CEO Holger Beitz. «Im zweiten Halbjahr haben wir dann sogar einen starken Zuwachs der Zuzahlungen gesehen, die letztlich zum Prämienwachstum geführt haben. Das zeigt die Attraktivität der kostenfreien Zuzahlungsmöglichkeiten in unseren Tarifen und ist ein starker Vertrauensbeweis für unseren Kurs.»

Die PrismaLife ist Spezialistin für nachhaltigen Vermögensaufbau mit fondsgebundenen Versicherungen. Das Neugeschäft stieg 2020 um 5,7 Mio. Euro bzw. 47 Prozent auf 17,9 Mio. Euro. Ursächlich waren hierfür vor allem Zuzahlungen von Bestandskunden, die günstige Einstiegskurse nutzten. Durch die Corona-bedingte Verschiebung des Marktsstarts in Italien sowie ebenfalls durch Corona-Effekte verursachte Rückgänge im Bereich der betrieblichen Altersversorgung sank das Neugeschäft gegen laufende Beiträge um 0,7 Mio. Euro auf 4,4 Mio. Euro. Rund 77 Prozent des Neugeschäfts entfielen 2020 auf Nettotarife, also Tarife ohne einberechnete Abschlussprovisionen.

Trotz hoher Investitionen im Rahmen der Vorbereitung des Markteintritts in Malta und Italien hat die PrismaLife auch 2020 wieder einen Überschuss erzielt. Mit voraussichtlich 2,2 Mio. Euro fiel dieser zwar geringer aus als 2019 (6,0 Mio. Euro), lag aber über den Erwartungen.

Der liechtensteinische Versicherer baut seinen Nachhaltigkeitsfokus weiter aus. Bereits 2019 hatte der liechtensteinische Versicherer seine Kapitalanlage unter Nachhaltigkeitsaspekten neu aufgestellt. 2020 wurde auch das Angebot nachhaltiger Investmentfonds für die Kunden deutlich ausgebaut. Inzwischen stehen über 40 explizite Nachhaltigkeitsfonds zur Auswahl. Damit verfügt die PrismaLife über eines der umfassendsten Nachhaltigkeitsangebote am Markt.

Bildmaterial unter: <https://www.prismalife.com/de/presse/> (Copyright: PrismaLife AG)

Über PrismaLife

Die PrismaLife AG ist die führende liechtensteinische Lebensversicherung mit Sitz in Ruggell. Als Spezialist für Nettopolicen setzt das Unternehmen auf eine klare Trennung von Produkt und Vergütung. Die Gesellschaft verwaltet Kundengelder in Höhe von rund 1.3 Milliarden Euro. Die Kapitalanlagen im Deckungsstock sind nachhaltig ausgerichtet. Auch für die Kunden bietet PrismaLife zahlreiche Fondslösungen mit nachhaltiger Ausrichtung an. Weitere Informationen unter: www.prismalife.com

Pressekontakt

Dr. Hubert Becker, Instinctif Partners

Telefon +49 221 42075-24, hubert.becker@instinctif.com