

Communiqué de presse

PrismaLife poursuit son internationalisation et double prat son résultat annuel à hauteur de 4,2 millions d'euros

- ◆ Les primes brutes comptabilisées augmentent de 1,4%
- ◆ Reprise d'un portefeuille d'assurance obsèques en forte croissance en Belgique
- ◆ Bon développement commercial à Malte et lancement sur le marché italien
- ◆ Des jugements externes confirment la solidité de la stratégie ESG

Ruggell, 11.04.2022. Au cours de l'exercice 2021, PrismaLife AG a réalisé un excédent annuel de 4,2 millions d'euros, augmentant ainsi son résultat de près de 90% par rapport à l'année précédente. En ce qui concerne les primes brutes comptabilisées, l'entreprise a également enregistré une évolution positive. Par rapport à l'exercice 2020, les cotisations ont augmenté de 1,8% pour atteindre 135,9 millions d'euros.

"Les nouvelles affaires ont été excellentes en 2021", déclare Holger Beitz, CEO de PrismaLife AG. "La croissance nette d'environ 44% provient des cotisations courantes et une fois encore, des versements complémentaires élevés. Cela démontre la confiance de nos clientes et clients".

PrismaLife a également bien progressé sur le plan de l'internationalisation. Après l'entrée sur le marché maltais, PrismaLife a repris un portefeuille d'assurances obsèques en Belgique. En outre, la commercialisation d'assurances vie liées à des fonds de placement débutera en 2022 en Italie.

Assurance Funeral-Care en Belgique

Le portefeuille d'assurances obsèques en Belgique a été repris par PrismaLife de Nucleus Life AG. La solution de prévoyance "Prisma Funeral Care" est une assurance vie dont l'objectif est de couvrir les conséquences financières immédiatement liées aux funérailles tout en apportant une assistance aux proches du défunt. La prestation de décès est versée par PrismaLife et l'assistance est assurée par AXA Assistance. Le principal partenaire de distribution est Cares-Assistance.

"Au sein de l'année dernière déjà, le portefeuille que nous venons d'acquérir est passé de 3.000 à 5.000 contrats. Nous nous attendons à ce que cette tendance se poursuive dans les années à venir", explique Beitz. "Nous poursuivons ainsi deux objectifs stratégiques : D'une part, nous élargissons notre gamme de produits avec Prisma Funeral Care. D'autre part, après notre entrée réussie sur le marché maltais en 2021, nous nous développons sur un autre marché passionnant".

Une longueur d'avance durable sur la concurrence

La durabilité fait partie intégrante de la stratégie commerciale de PrismaLife AG. Grâce à la poursuite systématique d'objectifs de durabilité et d'améliorations conformes aux critères

ESG, l'entreprise opère de manière neutre pour le climat depuis 2020. En 2021, PrismaLife AG a procédé à de nouvelles optimisations et atteint des objectifs essentiels.

"Notre engagement en tant qu'entreprise dynamique, orientée sur le principe de la durabilité, a de nouveau porté ses fruits en 2021", déclare Volker Schutz, COO de PrismaLife AG. "Nous obtenons un score ESG supérieur à la moyenne de 7,25 selon la méthodologie de MSCI dans le domaine de l'investissement de capitaux, qui est notre levier le plus puissant en matière de durabilité".

PrismaLife AG a également élargi sa gamme de fonds conformes aux critères ESG. Avec 65 fonds désignés comme durables, le spécialiste de la prévoyance liechtensteinois dispose de l'une des plus grandes offres de durabilité du marché. La demande de produits de prévoyance écologiquement responsables à long terme se reflète également dans le volume investi de manière conforme aux critères ESG. Ainsi, le volume de placement investi dans ces fonds a augmenté de 140% en 2021 pour atteindre 108 millions d'euros. Au total, 26.000, soit 18% des contrats, investissent de manière durable.

Pionnier du rapport ESG également dans le jugement externe

Le fort engagement de PrismaLife dans le domaine de la durabilité a également été récompensé en 2021 par un jugement externe. La société d'analyse Zielke Research Consult a décerné à PrismaLife AG une note "or" pour son rapport de durabilité 2021. En comparaison internationale, PrismaLife AG a obtenu la 5e place sur 20. En comparaison avec le marché allemand, elle s'est également positionnée dans le groupe de tête et a obtenu la 8e place sur 50.

Evolution positive attendue sur une base stable

L'évolution positive des affaires se reflète également dans le taux de solvabilité. Celui-ci est passé de 128,9% l'année précédente à 142,2% au 31 décembre 2021.

"Les succès obtenus en 2021 valident la voie que nous avons choisie, à savoir un positionnement durable et une expansion au niveau international", a déclaré Holger Beitz. "Grâce à l'extension du portefeuille en Belgique, aux activités à Malte et en Allemagne ainsi qu'à notre entrée sur le marché italien en 2022, nous prévoyons également une augmentation des nouvelles affaires et un résultat commercial à nouveau positif pour l'exercice en cours".

Images à trouver sous: www.prismalife.com/de/presse/

Copyright: PrismaLife AG

A propos de PrismaLife

PrismaLife AG, dont le siège est à Ruggell, est le leader de l'assurance vie au Liechtenstein. En tant que spécialiste des polices nettes, l'entreprise mise sur une séparation claire entre le produit et la rémunération. La société gère des fonds de clients d'un montant d'environ 1,5 milliard d'euros. Les placements de capitaux dans le fonds de couverture sont axés sur la durabilité. PrismaLife propose également à ses clients de nombreuses solutions de fonds à orientation durable. Pour plus d'informations, voir : www.prismalife.com

Contacte de presse

Dr. Hubert Becker, Instinctif Partners

Téléphone +49 221 42075-24, hubert.becker@instinctif.com