

Communiqué de presse

PrismaLife croît en 2024 malgré un contexte de marché difficile

- ◆ Les recettes de cotisations augmentent d'environ quatre pour cent
- ◆ De forts versements complémentaires assurent une croissance de 25 % des nouvelles affaires
- ◆ Résultat de l'exercice au niveau de l'année précédente

Ruggell, le 08.04.2025. PrismaLife AG a réalisé un bon exercice 2024. Les recettes de cotisations ont augmenté d'environ quatre pour cent pour atteindre 136,8 millions d'euros. Les nouvelles affaires ont également connu un excellent développement, avec une croissance d'environ 25 % à 25,1 millions d'euros. Les primes uniques, notamment celles provenant de versements complémentaires dans des contrats en cours, ont été un moteur déterminant. PrismaLife propose des tarifs dans lesquels les clients peuvent épargner des cotisations de manière flexible sans frais d'acquisition supplémentaires.

« PrismaLife affiche une évolution favorable et stable », déclare Holger Beitz, CEO de PrismaLife.
« C'est un résultat très satisfaisant, car de nombreuses personnes ont reconsidéré, voire reporté, leurs décisions d'épargne à long terme en raison de la situation politico-économique ».

Les actifs sous gestion ont augmenté de 13 % pour atteindre environ 1,7 milliard d'euros. L'accent est mis sur les placements dans des fonds d'investissement, pour lesquels les clients peuvent choisir parmi une offre de plus de 150 fonds. La part des fonds désignés comme durables a de nouveau augmenté et s'élève désormais à environ dix pour cent. « Le fait que nos clients suivent de plus en plus l'orientation durable de nos placements nous conforte dans notre stratégie de durabilité que nous allons continuer à développer », déclare Beitz.

Le résultat annuel de PrismaLife s'est amélioré de 3,9 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre 1,3 million d'euros. « A moyen terme, nous voyons un potentiel de rendement plus élevé », dit Beitz, « notamment parce qu'à l'avenir, en tant que membre du groupe BarmeniaGothaer, nous pourrions ouvrir de nouvelles options de distribution, profiter d'avantages en termes de coûts et marquer des points au niveau international avec la force de capital du groupe derrière nous ».

Avec la fusion de Barmenia et de Gothaer en un groupe d'entreprises commun, réalisée en 2024, PrismaLife AG entre également dans un nouveau chapitre de l'histoire de son entreprise. Depuis que Barmenia a repris la majorité des parts des associés en 2023, PrismaLife AG profite, en tant que membre compétent pour les marchés internationaux et les affaires transfrontalières, des avantages d'un grand groupe d'entreprises, tout en apportant à l'inverse des expériences importantes qui sont pertinentes pour le développement à long terme de la branche assurance-vie.

Holger Beitz : « Notre orientation fondamentale sur l'offre de solutions de prévoyance durables demeure au sein du groupe et nous continuerons à la renforcer. Les piliers stratégiques de PrismaLife AG restent l'internationalité, un engagement clair en faveur de la durabilité ainsi qu'une offre flexible de produits et de placements de capitaux pour nos clients ».

La stratégie produits de PrismaLife AG continuera à l'avenir à se concentrer sur les domaines de l'assurance vie liée à des fonds et Funeral Care. L'objectif est de réduire la complexité et de faciliter l'adaptation aux différentes juridictions grâce à une conception appropriée des produits.

Lien vers le rapport annuel

À propos de PrismaLife

PrismaLife AG, dont le siège est à Ruggell, est l'un des leaders de l'assurance vie au Liechtenstein. Spécialiste des polices de fonds, elle est orientée vers l'international et propose notamment des solutions en Belgique telles que Funeral Care. La société gère des fonds de clients à hauteur d'environ 1,7 milliard d'euros. Les placements du fonds de couverture sont axés sur la durabilité. PrismaLife met à la disposition des clients de nombreuses possibilités d'investissement à orientation durable.
www.primalife.com

Photo :

La photo de Holger Beitz, CEO de PrismaLife AG, est autorisée dans le cadre d'un reportage rédactionnel. Les droits d'utilisation de la photo sont détenus par PrismaLife AG. Lors de chaque utilisation, la source « PrismaLife » doit être mentionnée.

Contact presse

Dr. Hubert Becker
USC – Ulrich Stockheim Communications
Tél. +49 221 280 655 16
hb@us-communications.com