

PrismaLife AG
Industriering 40
9491 Ruggell
Liechtenstein

Téléphone : +423 237 00 00
www.prismalife.com

Registre du commerce du
Liechtenstein
FL-0002.027.093-3

Communiqué de presse

PrismaLife sur le podium du classement ESG

- ◆ 3^{ème} place dans le classement de Zielke Research sur les rapports de développement durable
- ◆ Résultat de l'année précédente encore amélioré
- ◆ Nouveau label « Or »

Ruggell, le 20 novembre 2025. PrismaLife AG a de nouveau obtenu le label « Gold » dans le classement des rapports de développement durable établi par Zielke Rating GmbH et a nettement amélioré son résultat de l'année précédente (6^{ème} place) en se classant 3^{ème} dans le classement général du secteur des assurances.

« Depuis plus de dix ans, la durabilité est un pilier essentiel de notre stratégie d'entreprise », déclare Holger Beitz, PDG de PrismaLife. « Toute l'équipe PrismaLife peut être fière de pouvoir mettre en œuvre cette stratégie de manière aussi efficace face à la concurrence des grands assureurs et, surtout, dans l'intérêt de nos clients et de nos partenaires commerciaux. »

PrismaLife a obtenu d'excellents résultats en se classant deuxième dans le classement partiel « Environnement » et en obtenant le maximum de points, avec treize autres compagnies d'assurance, dans le domaine « Gouvernance ».

« Nous ne renonçons pas à notre conviction de rendre la prévoyance durable accessible à tous », déclare Monsieur Beitz. « Nous avons presque épuisé les possibilités actuelles en matière d'émissions provenant de nos propres activités. Mais le potentiel bien plus important réside dans les placements financiers et les investissements de nos clients. Les données de plus en plus complètes dont nous disposons nous aident à mieux évaluer les options durables pour les décisions d'investissement ou les offres de fonds destinées aux clients. »

Augmentation de la part des placements durables des clients

En 2024, le volume d'investissement de nos clients dans des fonds classés comme durables est passé d'environ 118,1 millions d'euros à 137,2 millions d'euros. La part du volume total des placements des clients s'est ainsi élevée à 9,5 %, comme l'année précédente. Avec une couverture des placements en fonds évaluables de 73,9 %, le portefeuille client a obtenu un score ESG de 6,8 auprès de MSCI. Sur les 247 fonds détenus par les clients de PrismaLife, 130 étaient classés comme fonds relevant de l'article 8 et 15 autres relevaient de l'article 9 du SFDR.

Le score ESG des placements propres s'est encore amélioré

En 2024, le score ESG des placements de PrismaLife dans le fonds de garantie et dans ses propres placements a de nouveau été supérieur à la moyenne. Il est passé de 7,3 l'année précédente à 7,6 et reste ainsi dans la catégorie « AA » de la notation MSCI.

Le développement tient compte des intérêts des clients

PrismaLife ne se reposera pas sur les lauriers de sa stratégie. « Étant donné que nous avons atteint bon nombre des objectifs de durabilité définis en 2019 et que l'éventail des méthodes de mesure s'est élargi, nous allons nous pencher sur les objectifs pour les années à venir. La protection du climat et de l'environnement, les questions sociales et la fiabilité de la gestion d'entreprise doivent être en harmonie avec un développement économique stable », déclare Tobias Moser, responsable du développement durable chez PrismaLife.

Vous trouverez le [magazine sur le développement durable](#) de PrismaLife pour l'année 2024 sur le [site web](#) de PrismaLife. Le rapport officiel sur le développement durable du groupe BarmeniaGothaer, dont fait partie PrismaLife, est disponible [ici](#).

Images disponibles sur : www.prismalife.com/de/presse/

Copyright : PrismaLife AG

À propos de PrismaLife

PrismaLife AG est la première compagnie d'assurance-vie du Liechtenstein, dont le siège est à Ruggell. En tant que spécialiste des polices nettes, l'entreprise mise sur une séparation claire entre le produit et la rémunération. La société gère environ 1,7 milliard d'euros d'actifs pour le compte de ses clients. Les placements dans le portefeuille de couverture sont orientés vers la durabilité. PrismaLife propose également à ses clients de nombreuses solutions de fonds axées sur la durabilité. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.prismalife.com

Contact presse

Dr Hubert Becker, USC

T. +49 160 5801877

hb@us-communications.com