

## Communiqué de presse

### **PrismaLife enregistre une augmentation significative de ses nouvelles affaires et de son excédent**

- ◆ Croissance des nouvelles affaires supérieure à 10 %
- ◆ Le bénéfice de l'année précédente devrait plus que doubler
- ◆ Notation stable de l'agence de notation Assekurata

**Ruggell, le 17 décembre 2025.** PrismaLife AG prévoit un résultat commercial solide pour 2025. Selon les chiffres provisoires, les nouvelles affaires devraient augmenter d'environ 10 % par rapport à l'année précédente (25,1 millions euros).

« C'est un grand succès qui nous conforte dans notre stratégie consistant à proposer des produits de prévoyance qui offrent une grande flexibilité à nos clients. Contrairement à la faible demande de produits de prévoyance vieillesse sur le marché, les clientes et clients de PrismaLife ont très souvent recours à la possibilité d'effectuer des versements supplémentaires dans le cadre de contrats en cours », déclare Holger Beitz, PDG de PrismaLife.

PrismaLife prévoit également une augmentation significative de son bénéfice annuel. « Pour l'instant, nous tablons sur un bénéfice annuel d'environ 2,5 millions d'euros. C'est plus du double de l'année précédente », déclare Monsieur Beitz. « Pour les années à venir, nous prévoyons de nouvelles augmentations du résultat. »

Au cours de sa 25<sup>ème</sup> année d'existence, l'agence de notation Assekurata Rating confirme le développement stable de PrismaLife. Elle attribue à PrismaLife la note stable BBB+. Assekurata souligne le ratio de fonds propres élevé et la croissance supérieure à l'évolution du marché. PrismaLife opère sur un marché prometteur et qu'une intégration plus forte au sein du groupe BarmeniaGothaer créerait un potentiel de développement supplémentaire.

PrismaLife se distingue également par son orientation claire vers les aspects de durabilité. Cela se traduit par la nouvelle distinction obtenue avec un label d'or pour le rapport sur la durabilité. Sur 50 compagnies d'assurance allemandes, PrismaLife a obtenu la troisième place du classement 2025 de Zielke Rating.

« Depuis plus de dix ans, la durabilité est un pilier essentiel de notre stratégie d'entreprise » déclare Holger Beitz, PDG de PrismaLife. « L'équipe PrismaLife peut être fière d'avoir su mettre en œuvre cet aspect important de manière si efficace face à la concurrence des grands assureurs et surtout dans l'intérêt de nos clients et de nos partenaires commerciaux. »

Images disponibles sur : [www.prismalife.com/de/presse/](http://www.prismalife.com/de/presse/)

Copyright : PrismaLife AG

#### **À propos de PrismaLife**

PrismaLife AG fête ses 25 ans d'existence en 2025. Il s'agit de la première compagnie d'assurance-vie du Liechtenstein, dont le siège est à Ruggell. En tant que spécialiste des polices nettes, l'entreprise mise sur une séparation claire entre le produit et la rémunération. La société gère environ 1,7 milliard d'euros d'actifs clients. Les placements dans le portefeuille de couverture sont orientés vers le développement durable. PrismaLife propose également à ses clients de nombreuses solutions de fonds à orientation durable. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : [www.prismalife.com](http://www.prismalife.com)

#### **Contact presse**

Dr Hubert Becker, USC

Tel. +49 160 5801877

hb@us-communications.com