

Persbericht

PrismaLife breidt in 2025 nieuwe productie en winstgevendheid verder uit

- ❖ Nieuwe productie stijgt met 13,7 procent tot 324,3 miljoen euro premiesom
- ❖ Beheerd vermogen groeit tot meer dan 1,8 miljard euro
- ❖ Jaarwinst stijgt tot 2,2 miljoen euro

Ruggell, 8.4.2026. PrismaLife AG meldt een succesvol boekjaar 2025: in een jaar dat werd gekenmerkt door geopolitieke onzekerheden en een uitdagende marktomgeving, verbeterde het bedrijf zijn belangrijkste kerncijfers aanzienlijk. De nieuwe productie groeide met 13,7 procent tot 324,3 miljoen euro premiesom. De drijvende krachten waren opnieuw het unit-linked-product en extra betalingen in bestaande contracten.

De geboekte brutopremies bleven met 136,1 miljoen euro vrijwel stabiel (-0,5 procent). Terwijl de lopende premies ondanks de toegenomen nieuwe business in totaal licht daalden, stegen de eenmalige premies met 7,1 procent. Tegelijkertijd stegen de beheerde klantgelden met 7,5 procent tot ongeveer 1,8 miljard euro. De jaarwinst steeg tot 2,2 miljoen euro.

"Ondanks de volatiele marktomstandigheden heeft PrismaLife haar stabiliteit en winstgevendheid verder versterkt. De groei van het beheerde vermogen van onze klanten is een waardevol blijk van vertrouwen en toont aan dat wij onze klanten als Liechtensteinse aanbieder een aantrekkelijk aanbod bieden", aldus CEO Stefan Opel. Opel heeft de functie per 1 april 2026 overgenomen van Holger Beitz, die na elf jaar aan het hoofd van het bedrijf met pensioen is gegaan.

"Met onze focus op unit-linked-producten en Funeral Care in geselecteerde Europese markten hebben we een duidelijk profiel", zegt Opel. Voor het jaar 2026 plant het bedrijf een verdere uitbreiding van de verkoopactiviteiten. Met investeringen in producten, digitalisering en service wil PrismaLife het concurrentievermogen verder versterken.

De productstrategie blijft onveranderd gericht op flexibele, fondsgebonden levensverzekeringen – ook als nettotarieven – aangevuld met veelgevraagde aanbiedingen zoals uitvaartverzekeringen (Funeral Care). Het doel is om op lange termijn aantrekkelijke pensioenoplossingen te bieden en tegelijkertijd het aanpassingsvermogen aan verschillende Europese markten verder te vergroten.

Duurzaamheid blijft een centraal onderdeel van de bedrijfsstrategie. De MSCI-ESG-score van de beleggingen verbeterde in 2025 tot 7.70. Het aanbod van duurzaam georiënteerde beleggingen is breed gediversifieerd. "Duurzaamheid is voor ons geen trend, maar een integraal onderdeel van ons bedrijfsmodel", zegt Tobias Moser, sinds 1 april 2026 lid van de directie en CFRO (Chief Financial and Risk Officer) van PrismaLife.

De toetreding tot de BarmeniaGothaer-groep biedt extra groeikansen. PrismaLife profiteert van de kapitaalcracht en de distributiemogelijkheden van de groep, maar blijft tegelijkertijd gepositioneerd als een internationaal georiënteerd productplatform met zetel in Liechtenstein.

Link naar [het jaarverslag](#)

Over PrismaLife

PrismaLife AG is een van de toonaangevende Liechtensteinse levensverzekeraars, gevestigd in Ruggell. De specialist in unit-linked-polissen is internationaal georiënteerd en biedt onder andere in Duitsland fondslevensverzekeringen aan en in België oplossingen op het gebied van Funeral Care. De maatschappij beheert klantengelden ter waarde van circa 1,8 miljard euro. De beleggingen in de dekkingspool zijn duurzaam georiënteerd. PrismaLife biedt haar klanten talrijke beleggingsmogelijkheden met een duurzame focus.
www.primalife.com

Perscontact

Dr. Hubert Becker
USC – Ulrich Stockheim Communications
Telefoon +49 221 280 655 16
hb@us-communications.com