

Pressemitteilung

PrismaLife baut 2025 Neugeschäft und Ertragskraft weiter aus

- ❖ Neugeschäft steigt um 13.7 Prozent auf 324.3 Mio. Euro Beitragssumme
- ❖ Verwaltete Kundengelder wachsen auf mehr als 1.8 Mrd. Euro
- ❖ Jahresüberschuss erhöht sich auf 2.2 Mio. Euro

Ruggell, 8.4.2026. Die PrismaLife AG meldet ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2025: In einem von geopolitischen Unsicherheiten und einem herausfordernden Marktumfeld geprägten Jahr verbesserte das Unternehmen zentrale Kennzahlen deutlich. Das Neugeschäft wuchs um 13.7 Prozent auf 324.3 Mio. Euro Beitragssumme. Treiber waren erneut das Unit-Linked-Produkt sowie Zuzahlungen in bestehende Verträge.

Die gebuchten Bruttobeiträge blieben mit 136.1 Mio. Euro nahezu stabil (-0.5 Prozent). Während die laufenden Prämien trotz des gestiegenen Neugeschäfts insgesamt leicht rückläufig waren, legten die Einmalprämien um 7.1 Prozent zu. Gleichzeitig erhöhten sich die verwalteten Kundengelder um 7.5 Prozent auf rund 1.8 Mrd. Euro. Der Jahresgewinn stieg auf 2,2 Mio. Euro.

«Trotz der volatilen Rahmenbedingungen hat die PrismaLife ihre Stabilität und Ertragskraft ausgebaut. Das Wachstum der verwalteten Kundengelder ist ein wertvoller Vertrauensbeweis und zeigt, dass wir unseren Kunden als liechtensteinischer Anbieter ein attraktives Angebot machen», sagt CEO Stefan Opel. Opel hat die Position zum 1. April 2026 von Holger Beitz übernommen, der nach elf Jahren an der Spitze des Unternehmens in den Ruhestand getreten ist.

«Mit unserem Fokus auf Fondsprodukte und Funeral Care in ausgewählten europäischen Märkten haben wir ein klares Profil», sagt Opel. Für das Jahr 2026 plant das Unternehmen einen weiteren Ausbau der vertrieblichen Aktivitäten. Mit Investitionen in Produkte, Digitalisierung und Service will die PrismaLife die Wettbewerbsfähigkeit weiter stärken.

Die Produktstrategie bleibt unverändert auf flexible, fondsgebundene Lebensversicherungen – auch als Nettotarife – ausgerichtet, ergänzt um stark nachgefragte Angebote wie Sterbegeldversicherungen (Funeral Care). Ziel ist es, langfristig attraktive Vorsorgelösungen zu bieten und gleichzeitig die Anpassungsfähigkeit an unterschiedliche europäische Märkte weiter zu erhöhen.

Nachhaltigkeit bleibt ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Der MSCI-ESG-Score der Kapitalanlagen verbesserte sich im Jahr 2025 auf 7.70. Das Angebot nachhaltig

orientierter Anlagen ist breit gefächert. «Nachhaltigkeit ist für uns kein Trend, sondern integraler Bestandteil unseres Geschäftsmodells», sagt Tobias Moser, seit dem 1.4.2026 Mitglied der Geschäftsleitung und CFRO (Chief Financial and Risk Officer) der PrismaLife.

Die Zugehörigkeit zur BarmeniaGothaer-Gruppe eröffnet zusätzliche Wachstumschancen. PrismaLife profitiert von der Kapitalstärke und den Vertriebsmöglichkeiten des Konzerns, bleibt gleichzeitig aber als international ausgerichtete Produktplattform mit Sitz in Liechtenstein positioniert.

Link zum [Geschäftsbericht](#)

Über PrismaLife

Die PrismaLife AG ist eine der führenden liechtensteinischen Lebensversicherungen mit Sitz in Ruggell. Die Spezialistin für Fondspolizen ist international ausgerichtet, unter anderem bietet sie in Deutschland Fonds-Lebensversicherungen und in Belgien Lösungen im Bereich Funeral Care an. Die Gesellschaft verwaltet Kundengelder in Höhe von rund 1.8 Milliarden Euro. Die Kapitalanlagen im Deckungsstock sind nachhaltig ausgerichtet. Den Kunden stellt PrismaLife zahlreiche Investmentmöglichkeiten mit nachhaltiger Ausrichtung zur Verfügung.

www.prismalife.com

Pressekontakt

Dr. Hubert Becker

USC – Ulrich Stockheim Communications

Telefon +49 221 280 655 16

hb@us-communications.com