

PrismaNews

PrismaLife AG stellt Weichen für die Zukunft: Neuer Webauftritt kombiniert moderne Technik mit regionaler Identität

- ❖ Neue Webseite mit intuitiver Navigation und moderner Technik
- ❖ Transparente Kommunikation ohne vage Werbeversprechen
- ❖ Mehrsprachig, international ausgerichtet und mit Liechtenstein verbunden

Ruggell, Liechtenstein. – Im Zuge der Umsetzung der EU-Richtlinie „Empowering Consumers for the Green Transition“ geht PrismaLife AG den nächsten logischen Schritt in seiner Digitalstrategie: Das Unternehmen präsentiert ab sofort seine grundlegend erneuerte und modernisierte Website.

Mit dem Relaunch reagiert PrismaLife AG auf die steigenden Anforderungen an eine zeitgemässe digitale Kommunikation. Die neue Plattform bietet Besuchern nicht nur eine deutlich verbesserte Übersicht, sondern auch eine intuitive Navigation, die es Kunden und Partnern ermöglicht, Informationen mit nur wenigen Klicks effizient abzurufen.

Verzicht auf vage Werbeversprechen

PrismaLife AG setzt zudem mit der Umsetzung der EmpCo-Richtlinien ein klares Zeichen gegen Greenwashing. Die neue Website verzichtet bewusst auf vage Werbeversprechen. Durch die Visualisierung unseres Standorts in Liechtenstein machen wir unsere Wertschöpfungskette für den Kunden greifbar und ehrlich nachvollziehbar."

Fokus auf Internationalität und Marktnähe

Da das Unternehmen bereits erfolgreich in verschiedenen internationalen Märkten agiert, wurde die Website konsequent mehrsprachig gestaltet. Neben Deutsch steht der Auftritt nun auch in Englisch, Französisch und Niederländisch zur Verfügung. Damit trägt PrismaLife AG der Tatsache Rechnung, dass Produkte und Dienstleistungen in diesen Sprachräumen etabliert sind und der Dialog mit den Stakeholdern in deren Landessprache gestärkt werden soll.

Die DNA im Blick: Herkunft Liechtenstein als Qualitätsversprechen

Trotz der internationalen Ausrichtung bleibt das Unternehmen seinen Wurzeln treu. Ein zentrales Element der neuen Website ist die visuelle Ausgestaltung: Hochwertiges Bildmaterial rückt die Herkunft und die DNA der Unternehmung bewusst in den Mittelpunkt.

„Der neue Webauftritt ist mehr als nur eine Visitenkarte im Netz. Er spiegelt unsere Entwicklung wider: modern, international und dennoch tief verwurzelt an unserem Standort in Liechtenstein“, so Stefan Opel, CEO der PrismaLife.

Besuchen Sie unsere neue Website unter: www.prismalife.com

Über PrismaLife

Die PrismaLife AG ist eine der führenden liechtensteinischen Lebensversicherungen mit Sitz in Ruggell. Die Spezialistin für Fondspolicen ist international ausgerichtet, unter anderem bietet sie in Deutschland Fonds-Lebensversicherungen und in Belgien Lösungen im Bereich Funeral Care an. Die Gesellschaft verwaltet Kundengelder in Höhe von rund 1.8 Milliarden Euro. Die Kapitalanlagen im Deckungsstock sind nachhaltig ausgerichtet. Den Kunden stellt PrismaLife zahlreiche Investmentmöglichkeiten mit nachhaltiger Ausrichtung zur Verfügung.

www.prismalife.com