

PrismaLife AG
Industriering 40
9491 Ruggell
Liechtenstein

Telefoon: +423 237 00 00
www.prismalife.com

Handelsregister Liechtenstein
FL-0002.027.093-3

PrismaNews

PrismaLife AG zet de koers uit voor de toekomst: nieuwe website combineert moderne technologie met regionale identiteit

- ❖ Nieuwe website met intuïtieve navigatie en moderne technologie
- ❖ Transparante communicatie zonder vage reclamebeloften
- ❖ Meertalig, internationaal georiënteerd en verbonden met Liechtenstein

Ruggell, Liechtenstein. – In het kader van de implementatie van de EU-richtlijn „Empowering Consumers for the Green Transition“ zet PrismaLife AG de volgende logische stap in zijn digitale strategie: het bedrijf presenteert met onmiddellijke ingang zijn grondig vernieuwde en gemoderniseerde website.

Met de herlancering speelt PrismaLife AG in op de toenemende eisen die aan eigentijdse digitale communicatie worden gesteld. Het nieuwe platform biedt bezoekers niet alleen een aanzienlijk verbeterd overzicht, maar ook een intuïtieve navigatie, waardoor klanten en partners met slechts enkele muisklikken efficiënt informatie kunnen opvragen.

Afzien van vage reclamebeloften

PrismaLife AG geeft bovendien met de implementatie van de EmpCo-richtlijnen een duidelijk signaal af tegen greenwashing. De nieuwe website ziet bewust af van vage reclamebeloften. „Door onze vestiging in Liechtenstein in beeld te brengen, maken we onze waardeketen voor de klant tastbaar en eerlijk inzichtelijk.”

Focus op internationaliteit en marktgerichtheid

Aangezien het bedrijf al succesvol actief is op verschillende internationale markten, is de website consequent meertalig ontworpen. Naast het Duits is de website nu ook beschikbaar in het Engels, Frans en Nederlands. Hiermee houdt PrismaLife AG rekening met het feit dat producten en diensten in deze taalgebieden gevestigd zijn en dat de dialoog met de stakeholders in hun eigen taal moet worden versterkt.

Het DNA in beeld: de afkomst uit Liechtenstein als kwaliteitsbelofte

Ondanks de internationale oriëntatie blijft het bedrijf trouw aan zijn wortels. Een centraal element van de nieuwe website is de visuele vormgeving: hoogwaardig beeldmateriaal zet de oorsprong en het DNA van het bedrijf bewust in de schijnwerpers.

„De nieuwe website is meer dan alleen een visitekaartje op het internet. Hij weerspiegelt onze ontwikkeling: modern, internationaal en toch diep geworteld in onze vestigingsplaats in Liechtenstein“, aldus Stefan Opel, CEO van PrismaLife.

Bezoek onze nieuwe website op: www.prismalife.com

Over PrismaLife

PrismaLife AG is een van de toonaangevende Liechtensteinse levensverzekeraars, gevestigd in Ruggell. De specialist in unit-linked-polissen is internationaal georiënteerd en biedt onder andere in Duitsland fondslevensverzekeringen aan en in België oplossingen op het gebied van Funeral Care. De maatschappij beheert klantengelden ter waarde van circa 1,8 miljard euro. De beleggingen in de dekkingspool zijn duurzaam georiënteerd. PrismaLife biedt haar klanten talrijke beleggingsmogelijkheden met een duurzame focus.
www.prismalife.com